

Medienmitteilung

Pink Alpine wird verstärkt und eine non-profit Organisation

Pink Alpine organisiert seit 6 Jahren Reisen für Männer, die in der Schweiz und weltweit Reiseziele auf Trekkings, Velo-, Schneeschuh- oder Skitouren gemeinsam entdecken. Nun wird Pink Alpine breiter aufgestellt. Es ist dem Gründer René Böhlen gelungen, weitere Gesellschafter zu finden und mit ihnen Pink Alpine als gemeinnützige Aktiengesellschaft neu und verstärkt zu lancieren.

Bern, 18.9.2018 - Pink Alpine ist neu eine gemeinnützige Aktiengesellschaft. Sie organisiert weiterhin geführte Kleingruppenreisen für Schwule, Bi und Heteros. Die Gesellschaft bietet keine wirtschaftlichen Vorteile für ihre Aktionäre. Sie übernimmt das bisherige operative Geschäft von Pink Alpine und strebt ein gesundes Wachstum an. Das heisst mehr Reisen und mehr Destinationen für Männer, die ihre Ferien draussen und aktiv verbringen wollen.

Das Wachstum wird ermöglicht dank neuen Beteiligten, die mit ihrem Wissen, ihrem Kapital und ihrem Netzwerk beitragen, damit sich Pink Alpine noch stärker im deutschsprachigen Raum etablieren kann und mittelfristig auch neue Märkte erschlossen werden können. Zu den Gründungsaktionären gehören Olivier Lüthold und Martin Ramsauer, die zusammen mit René Böhlen im Verwaltungsrat der Pink Alpine AG sind. Letztere Zwei sind zudem für die Geschäftsleitung von Pink Alpine verantwortlich.

Zusammenarbeit und Vernetzung ist für die Zukunft entscheidend

Die Reisebranche steht weiterhin vor grossen Umwälzungen. In der Strategie von Pink Alpine wird der Zusammenarbeit und Vernetzung mit Partnern, namentlich Schweiz Tourismus, Hotels, Reiseveranstaltern und anderen touristischen Leistungsträgern, aber auch Pink Cross und Network, den beiden grössten Schweizer Organisationen für Schwule, höchste Bedeutung beigemessen. Weitere wichtige Kooperationspartner könnten Reiseunternehmen im In- und Ausland sowie die LGBT-Sportvereine sein, die es in mehreren Schweizer Städten gibt.

Hoher Erlebniswert garantiert

Authentische Erlebnisse und Entschleunigung draussen in der Natur – diese zwei Trends sind auch für die Ausgestaltung der Reisen von Pink Alpine entscheidend. Mit seinem Angebot entspricht Pink Alpine einem zunehmenden Reisebedürfnis. Einerseits geht es Männern, die bei Pink Alpine buchen, um die sportliche Aktivität und um das naturnahe Reisen andererseits knüpfen sie unterwegs Bekanntschaften mit Gleichgesinnten, in deren Gesellschaft sie sich wohlfühlen und sich selbst sein können.

Seit sechs Jahren ist Pink Alpine auf dem Markt tätig. «Die Reisepackages sind sorgsam ausgearbeitet und rekognosziert, die Sicherheit sowie der Komfort unserer Gäste stehen an erster Stelle.», sagt René Böhlen, Geschäftsleiter und Gründer von Pink Alpine. Sämtliche Gruppen werden von rund 15 professionellen Gruppenguides begleitet und geführt.



Bild: Der Verwaltungsrat der Pink Alpine AG (v.r.)

Olivier Lüthold ist Ökonom und Berater. Er der CEO der SPATZ Zelte und Reparaturen AG und hat Sailbox gegründet. Er war zudem Teamleader der Schweizer Segel-Delegation an den olympischen Spielen in Sydney und Athen.

Martin Ramsauer ist Geograf und Fotograf und leitet als Co-Geschäftsführer die Stiftung Aids & Kind. Zudem übernimmt er neu die Stv. Geschäftsführung bei Pink Alpine.

René Böhlen ist Kommunikationsspezialist und Erwachsenensportler. Vor sechs Jahren hat er Pink Alpine gegründet.

Medienkontakte:

René Böhlen, Geschäftsleiter Pink Alpine
079 330 27 51 oder info@pinkalpine.ch
www.pinkalpine.com